Une réussite bien assise

Interstuhl franchit pour la première fois le cap des 100 millions d´euros !

L´année 2007 a été particulièrement prospère pour Interstuhl. En effet, nous avons passé le cap symbolique des 100 millions d´euros en réalisant un chiffre d´affaires total de 102 millions d´euros. Avec les marques interstuhl, prosedia et bimos, qui couvrent des segments différents, nous avons produit l´année passée plus de 1,1 million de sièges, distribués dans le monde entier.

Même en période de conjoncture favorable, une telle performance n´est pas facile à réaliser. Au cours des dernières années, nous avons mis l´accent sur le développement de produits innovants, soulignant ainsi la devise énoncée par Werner Link : " Un siège d´avance ! " Les dernières évolutions en date ont montré qu´Interstuhl savait donner du contenu à ce slogan au travers de son orientation stratégique. Aujourd´hui, le site de Meßstetten-Tieringen emploie plus de 600 personnes. Comptant parmi les plus grands fabricants de sièges de bureau et de collectivités en Europe, nous faisons figure de précurseur en matière de design innovant doublé d´un haut niveau technique. Les nombreux prix du design et de la communication reçus en 2007 en témoignent à eux seuls.

La réorientation croissante de l´entreprise à l´international a également contribué au succès. Après l´ouverture d´un nouveau showroom et d´une agence commerciale à Copenhague au printemps 2007, l´internationalisation s´est poursuivie avec l´implantation d´une succursale à Moscou. Interstuhl possède actuellement 7 filiales en Europe et plus de 40 partenaires commerciaux dans le monde.

Afin de prolonger et d´accentuer cette évolution, Interstuhl s´est lancé dans la construction d´un nouveau centre de développement et de communication, après avoir implanté un magasin à hauts rayonnages. De même, la production va être équipée des toutes dernières technologies en la matière et de systèmes logistiques ultramodernes. Plus de 15 millions d´euros vont être investis dans le site de Tieringen. On le voit, Interstuhl accordera à l´avenir une place encore plus importante à l´interaction entre les processus de design et de fabrication, un domaine d´une grande complexité. Si tout cela était " normal " au sens courant du terme, la société souabe ne pourrait conserver, ni accroître son avance. Aussi Interstuhl préfère-t-il miser sur le design et l´innovation, sans oublier pour autant l´écologie et le développement durable. Un bon moyen de pérenniser le succès et la bonne santé de l´entreprise.